EuroShop
中国零售设计奖

EuroShop RetailDesign Award China

EuroShop Trade Fairs

in-store

大赛背景

EuroShop 中国零售设计奖（ERDA China） 由 EuroShop 零售设计奖 衍生而来，后者由欧洲流通联盟零售业研究院和杜塞尔多夫展览集团联手打造，是 EuroShop Trade Fairs 系列展会的同期活动之一。自2008年起，ERDA 每年会从来自全球的众多申请中甄选出三个建筑、色彩、材料、照明和视觉营销元素结合最完美，产品理念传递最清晰，对客户最具吸引力的门店设计作品。

考虑到中国零售业在飞速发展中所形成的独特的模式，我们特别设立 **EuroShop 中国零售设计奖（ERDA China）**，面向中国境内的优秀设计作品，采用更适配中国特色的评价体系，在原有国际评审的基础上邀请国内权威人士加入，以此认可并激励中国的优秀设计，促进国内外的设计交流，帮助中国设计走向世界。

本赛事遵循自愿参加原则，不收取任何参赛费用。

大赛日程

- **征稿阶段：2022年08月01日 - 9月30日**
  参赛嘉宾需按要求提交作品相关材料。

- **大赛初审：2022年10月10日 - 10月21日**
  由主办方与大赛合作媒体共同对报名作品进行初审，提名20个符合4项门店设计理念的作品进入下一轮。

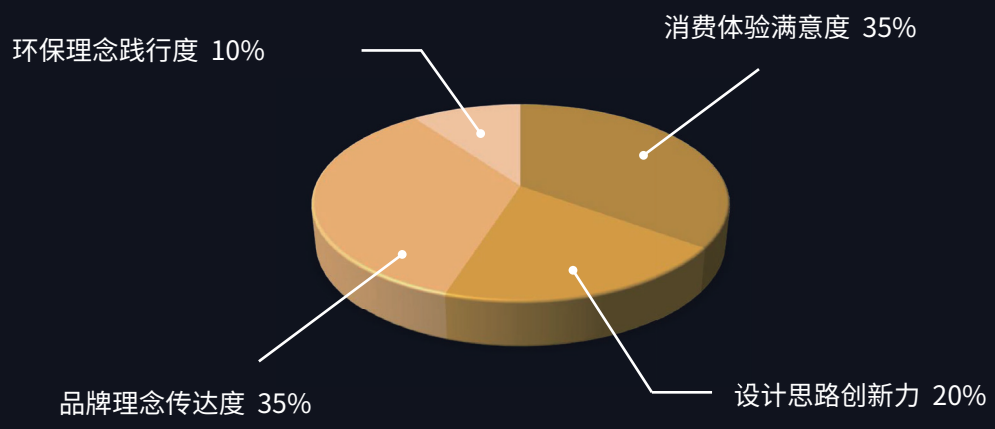
- **品牌评审：2022年10月24日 - 10月31日**
  由100位来自品牌商、购物中心、咨询机构的China in-store专业观众所组成的品牌评审团将对作品进行独立评分。

- **专家评审：2022年10月24日 - 10月31日**
  由11位来自国内外的专家组成的专家评审团将对进行独立评分。

- **颁奖典礼：2022年11月**
  结合两轮的评选结果，从所有合格作品中选出得分最高的前三名，授予奖项

评选标准

评审将分为4个维度进行，各维度权重占比如下：



提名福利

1) 提名作品资料将被展示给10+专家大咖和100+来自知名品牌的评审进行投票；

2) 每个提名项目享有2张EuroShop中国零售设计奖颁奖晚宴的免费VIP入场券（价值2,000元/张）；

3) 提名作品的视频介绍（约1分钟左右）将在China in-store官方视频号中予以发布；

4) 主创团队将有机会获得赛后专访，访谈实录将发布于China in-store官方微信、网站、及合作媒体平台。

获奖福利

1) 获奖团队将获得带有国际权威机构认证的EuroShop中国零售设计奖定制奖杯及证书;

2) 获奖团队将免费获得一个China in-store 2023设计师专区9平米展位一个（价值25,992元）;

3) 获奖项目主创团队将受邀参加EuroShop 中国零售设计奖颁奖晚宴（至多2人）；

4) 获奖项目负责人将受邀在China in-store 2023设计论坛区向在场的设计师与零售人士分享项目经验及亮点，且由主办方承担该演讲嘉宾的往返交通及一晚住宿费用；

5) 获奖项目将被保送至EuroShop 零售设计奖的最后一轮评选，直接角逐冠军;

6) 获奖项目主创团队将接受展会官方媒体的专访，专访内容将在China in-store全渠道，媒体平台及EuroShop 3|6|5 发布，面向国内外的零售人士。

品牌评审来自（部分）

专家评审

Eurasia Global Limited
Helmut Merkel 博士
EURASIA Global Concept 主席

欧洲流通联盟零售业研究院
高级副总裁
Ulrich Spaan

澳大利亚澳瑞姆公司
中国战略顾问
王玮

欧洲流通联盟零售业研究院
店铺策划和设计总监
Claudia Horbert

中购联购物中心发展委员会
中国城市商业网点建设管理联合会
主任/副会长
郭增利

中国百货商业协会
会长
范君

Shop!大中华国际零售营销广告
协会主席
Berman Law

Hi设计
创始人
柏伟宁

深圳京基百纳商业管理
副总裁
陈斌

建业商业管理集团
董事总裁
张子玉

荷兰Frame构架杂志 / 中国编辑部总编辑
Sunshine PR / 三霞品牌推广创始人
周三霞

参赛要求

2021年1月后在中国境内落成并开业的实体零售门店(如品牌专卖店、概念店、购物中心等)设计作品。以项目为单位进行申报，品牌方和设计师均可作为申请方，每个申请方最多提交3个项目。

报名流程

点击 下载参赛《EuroShop中国零售设计奖参赛报名表》

准备申报材料

1) 完整填写双语报名表并准备 5-20 张项目实景图片，按空间划分命名，图片精度≥300dpi且尺寸≤5M。

2) 视频资料（项目实景动态效果），3min以内，MP4格式

提交完整报名材料

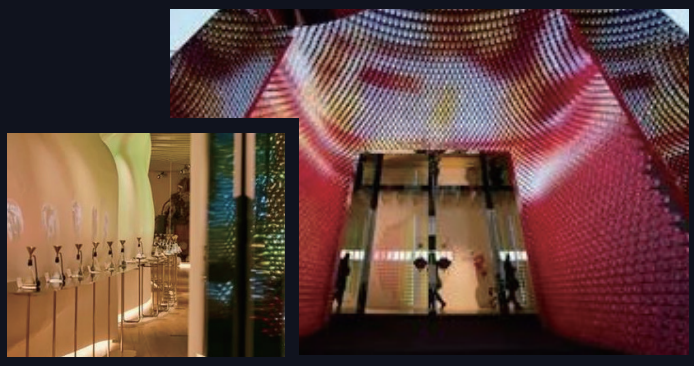
将完整材料压缩并发送至主办方邮箱：tracy.yu@mds.cn

注意：1) 文件名：项目名称+申请单位

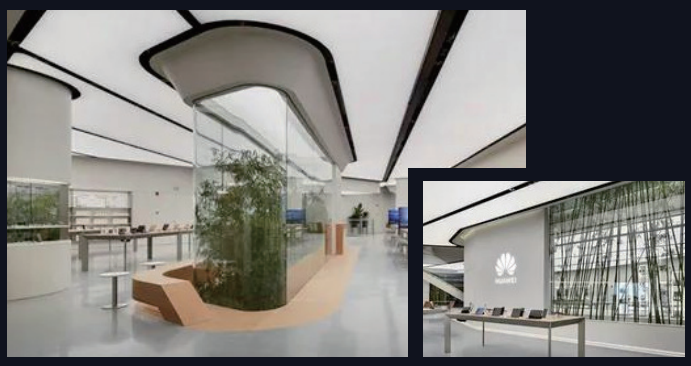
2) 文件过大请使用QQ超大附件或WeTransfer发送

2021 EuroShop中国零售设计获奖作品赏析

VIVINEVO 香氛艺术馆
设计方:SODA ｜ 品牌方:VIVINEVO



Vivinevo 的核心理念是“ 自然、浪漫、艺术 ”,颠覆传统,时尚是品牌的特色,因此 SODA 设计的店铺以品牌特色体验为主题,传统的销售区域则被打造为体验的一部分。入口处由将近 5000 个品牌的香水瓶,内嵌编程灯带组成,不仅能更好的展示品牌,同时能有效的吸引过往的行人。主展厅的设计来源于香水的形态,最终形成一面 20 米长,水珠状的“ 动态历史墙 “。变幻的色彩在曲面墙上流动,营造出香水的主题氛围,同时展示香水的历史,材料等与产品相关的信息说明。三感体验空间是视觉,味觉及听觉的综合体验空间。每种香氛瓶对应一种气味,参观者拿起听筒,画面即切换为与音乐、气味对应的画面。



华为成都旗舰店
设计方:北京水九木文化 ｜ 品牌方:华为

此项目为华为成都旗舰店策划的空间概念就是“ 打破边界,生机勃勃 ”。打破边界是在讲品牌——华为的企业使命是构建万物互联的智能世界,而华为的产品则在向全产业、全场景、全球性和全民性的特点发展; 生机勃勃是在讲用户——构建生动的城市空间,为本地居民提供生活服务社交场所,为外地商旅提供地标式景点和城市交流中。店铺设计围绕着“ 打破边界,生机勃勃 ”的空间概念,设计师对现场条件进行了分析、解构和重组。场地为两层空间,平面呈梯形,一侧面向室外广场,视野开阔,但空间形态相对封闭; 一侧紧邻商场中庭,自然光线充足,空间开敞。

梵誓珠宝上生新所店
设计方:平介设计 ｜ 品牌方:梵誓

宝石的意义不仅在于其本身价值,更在于其背后探索发现的过程。因此设计师希望打造一个神秘的富有体验感的异形空间,模拟探险者登陆外星球铂金矿坑的体验,让每个进入梵誓的顾客都怀着好奇心去探索发现,找到属于自己的那款宝石。该项目室内部分设计改变了原本单一、基础的空间形态,通过打造一个艺术装置成为空间的主展览区,并营造了展示、交流、打卡、销售等不同空间体验的多样性,达到了在有限空间内的无限延展形态,并且这些不同的功能顺应整个空间的流动线性形式也形成动态而连续的动线,让人们在逛店的过程中体会不同的空间感受。

2021 EuroShop中国零售设计奖提名作品赏析 (* 以下排名不分先后)

华为成都旗舰店

设计方：北京水九木文化有限公司 VEGA

品牌方：华为

大益茶昆明机场体验店

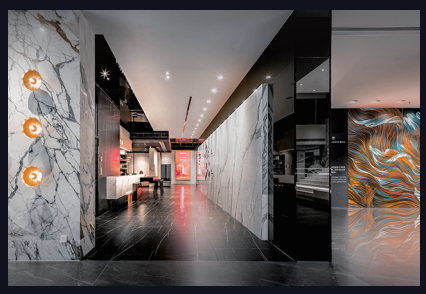
设计方：绽放设计

品牌方：上海益趣茶业有限公司
昆明机场分公司

Fudi仓储会员店

设计方：DAK建筑事务所

品牌方：北京尧地农业科技发展有限公司



顺辉天成岩板总部

设计方：博思道设计

品牌方：顺辉天成岩板总部

清酒道场

设计方：徐萌

品牌方：东瀛三山

Restaurant Lunar

设计方：Sò Studio

品牌方：漫活餐饮管理(上海)有限公司

布莱恩公园

设计方：佛山市斐释设计工作室

品牌方：佛山市斐释设计工作室

宝物用呗零售品牌设计

设计方：北京叡博设计咨询有限公司

品牌方：宝物用呗物品租赁平台

广汽埃安CBD体验中心

设计方：广州城市意创建筑设计咨询有限公司

品牌方：广汽埃安新能源汽车有限公司

方糖茶餐厅

设计方：无垠设计研究室

品牌方：方糖

狮王国际陶瓷展厅

设计方：博思道设计

品牌方：狮王国际陶瓷展厅

熹茗朱子文化空间

设计方：绽放设计

品牌方：厦门熹茗茶业有限公司

草

设计方：广州市韦格斯杨设计有限公司

品牌方：草草修长

拍拍严选品牌设计

设计方：北京叡博设计咨询有限公司

品牌方：京东拍拍严选

京东七鲜（深圳大中华店）

设计方：深圳市睿特设计顾问有限公司

品牌方：京东集团有限公司

懂车帝重庆体验中心

设计方：广州城市意创建筑设计咨询有限公司

品牌方：重庆空间变换科技有限公司

绿地臻选G·Primus
上海北外滩来福士店

设计方：旺众商用设备(上海)有限公司

品牌方：绿地集团

菜鲜果美北京安苑路店

设计方：旺众商用设备(上海)有限公司

品牌方：菜鲜果美

VIVINEVO 香氛艺术馆

设计方：SODA

品牌方：VIVINEVO

MAIA ACTIVE旗舰店

设计方：Sò Studio

品牌方：玛伊娅服饰

贵酒上海体验中心江苏店

设计方：IFG伊波莱茨建筑咨询

品牌方：上海贵酒集团

N+1 HAIR

设计方：宁工设计工作室

品牌方：恩加一

梵誓珠宝上生新所店

设计方：平介设计

品牌方：梵誓

美的萌潮体验店

设计方：店与面(广州)创意设计有限公司

品牌方：美的小电

普陀绿地缤纷城项目室内改造设计

设计方：深圳市睿特设计顾问有限公司

品牌方：上海绿地集团

LOOKNOW新天地旗舰店

设计方：Sò Studio

品牌方：LOOKNOW

京东电器城市旗舰店（南京新街口）

设计方：深圳市睿特设计顾问有限公司

品牌方：京东电器集团有限公司

2020-2022年度德国EuroShop零售设计奖获奖作品赏析

EDEKA Hundrieser (德国)
店铺类型：食品商店
销售面积：2,500 sqm
设计方：Kinzel Architecture

Apple (新加坡)
店铺类型：品牌专卖店
销售面积：669 sqm
设计方：Foster + Partners

FC Bayern World (德国)
店铺类型：主题商店
销售面积：1,000 sqm
设计方：umdasch The Store Makers

BRIDGE (瑞士)
店铺类型：餐饮店
销售面积：2,000 sqm
设计方：Interstore | Schweitzer

GREEN B (意大利)
店铺类型：时尚品牌店
销售面积：160 sqm
设计方：Benetton Group

Fooby Lausanne Bel-Air (瑞士)
店铺类型：食品商店
销售面积：1,000 sqm
设计方：Brem+Zehnder AG

The Making Of Harry Potter (英国)
店铺类型：主题商店
销售面积：836 sqm
设计方：Lumsden Design

SPAR MARKET PUERTO RICO (西班牙)
店铺类型：食品商店
销售面积：2,207 sqm
设计方：RCO ARQUITECTOS

EuroShop Trade Fairs

in-store

联系我们

Tracy Yu 余琳
手机：+86 13701829714
邮箱：tracy.yu@mds.cn

请关注China in-store微信平台

请关注China in-store领英平台

杜塞尔多夫展览（上海）有限公司
上海市虹口区东大名路501号
上海白玉兰广场2902/2903室
邮编：201203
Tel: +86 21 6169 8300_ Fax: +86 21 6169 8301
www.mds.cn

Messe Düsseldorf Shanghai